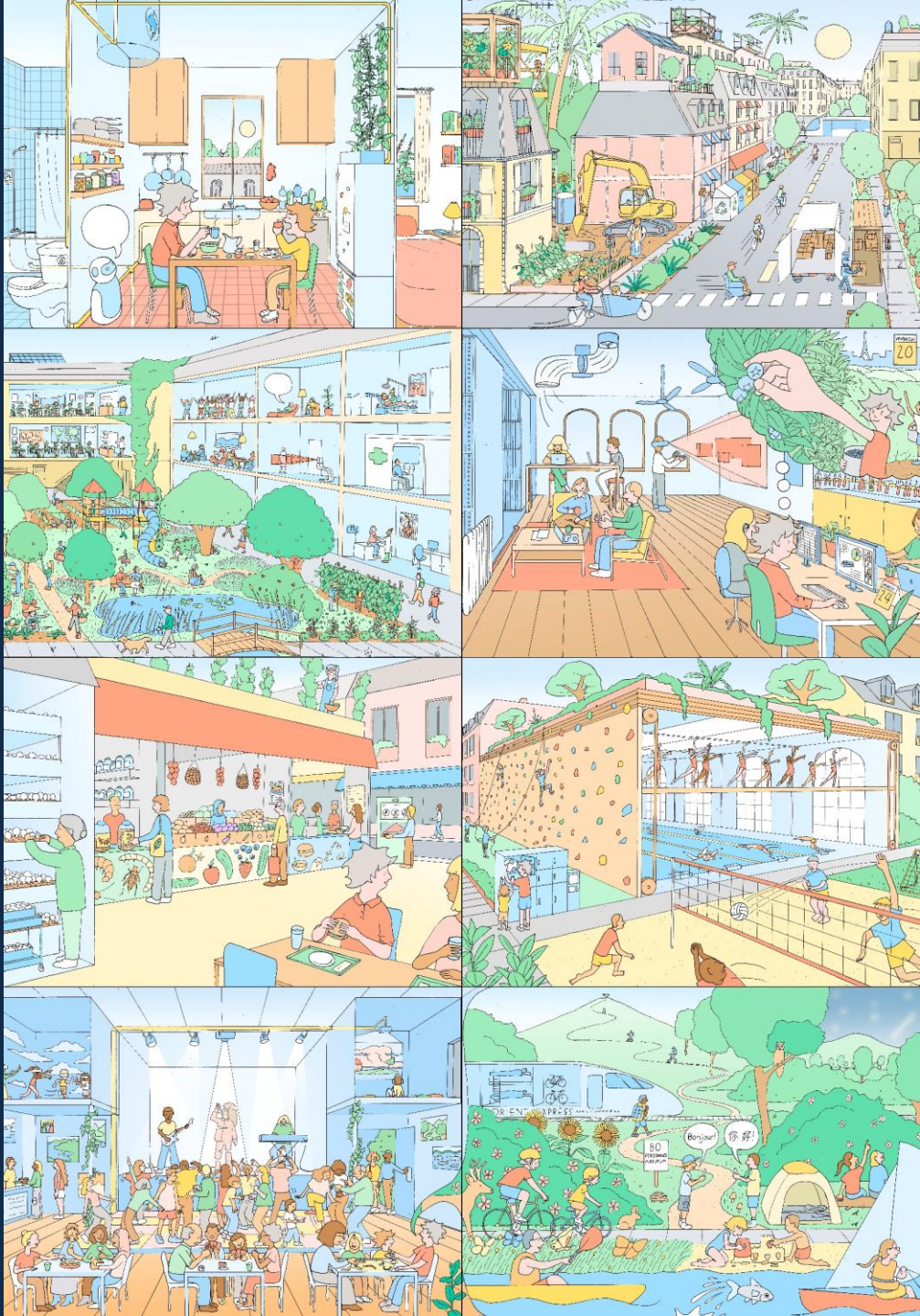




PARIS&CO

Rapport d'activité 2025

L'année 2025 a été placée sous le signe de la coopération.

Paris&Co a, plus que jamais, affirmé son rôle de fédérateur en rassemblant acteurs privés & acteurs publics pour faire bouger les lignes et construire ensemble des solutions durables au service des transitions.

Au cours de cette année 2025, Paris&Co a renforcé ses liens avec ses différentes parties prenantes notamment au travers d'événements & de rencontres et a évangélisé sur certaines thématiques comme la Responsabilité Territoriale des Entreprises.

250

startups incubées

25

projets d'innovation
sociale

62

projets d'expérimentations
en cours en 2025

2 650

alumni startups
& porteur de projets

+80

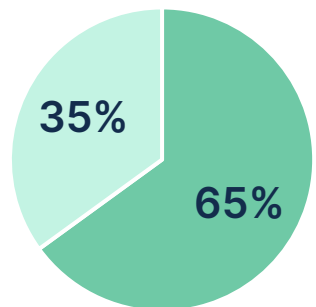
partenaires
publics & privés

26

membres du
Club Paris&Co

44 collaborateurs au 31.12.2025

(4 entrées en 2025)



■ Femmes ■ Hommes



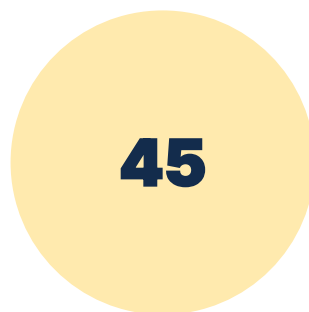
Moyenne
d'âge



Ancienneté
moyenne



heures de
formations
réalisées



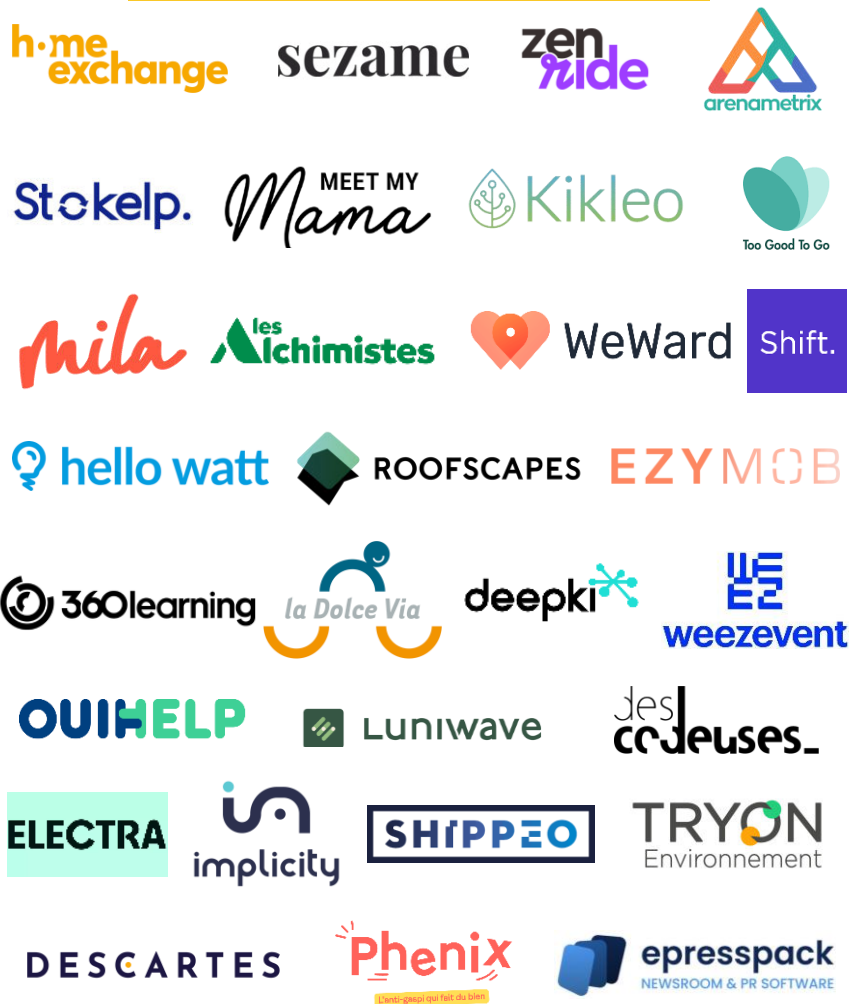
Collaborateurs &
collaboratrices
formés



Nos parties prenantes



ENTREPRENEURS & ENTREPRENEURES



GRANDES ENTREPRISES PRIVÉES & PUBLIQUES



TERRITOIRES & COLLECTIVITÉS



Le rendez-vous de Paris&Co un moment clé

Le 24 juin, Paris&Co réunissait ses partenaires et parties prenantes dans un cadre exceptionnel et convivial pour réaffirmer notre engagement commun en faveur d'une ville plus durable, inclusive et résiliente.

- ❖ 250 présents
- ❖ Une **table ronde** qui a mis en lumière les grands enjeux du territoire métropolitain avec la Ville de Paris, la Métropole du Grand Paris et Bpifrance
- ❖ Un **récit prospectif** qui a illustré notre vision de l'avenir au travers des innovations de nos entrepreneurs
- ❖ Des **témoignages de partenaires** qui ont démontré le pouvoir de la coopération pour répondre à leurs enjeux de transformation (Eiffage, Fitness Park, Sogaris, Enedis, Sanofi, Up Coop)
- ❖ La présentation des 5 projets **lauréats des défis parisiens**, un programme conçu pour faire émerger des réponses concrètes aux grandes problématiques urbaines contemporaines



Un récit prospectif décliné en une série de podcasts immersifs pour plonger dans la ville de 2050

Ces huit épisodes esquissent une ville où ces mutations profondes ont redéfini nos manières d'habiter, de consommer et de nous déplacer.

Economie circulaire, inclusion, alimentation durable, sport, mobilité, numérique responsable, habitat, ville inclusive... Les innovations concrètes que Paris&Co a accompagné ces dernières années donnent à voir et à ressentir ce que pourrait devenir notre quotidien, si les solutions expérimentées aujourd'hui à Paris s'étaient déployées à grande échelle.

[Découvrir les épisodes](#)

Quelques projets qui ont inspiré ce récit



Mettre en valeur nos pépites entrepreneuriales

Faciliter la mobilité douce, rafraichir nos villes, permettre un tourisme durable, lutter contre le gaspillage, ... Les projets pépites de Paris&Co poursuivent des objectifs ambitieux et démontrent qu'innovation et impact peuvent aller de pair.

- ❖ Un **catalogue de solutions** innovantes et durables qui ont prouvé leur efficacité sur le terrain, et qui sont aujourd'hui prêts à passer à l'échelle
- ❖ Un **recueil inspirant** pour les collectivités, aménageurs, entreprises et acteurs publics en quête de leviers concrets pour transformer durablement nos villes

[Télécharger](#)



**Soutenir les jeunes
entreprises innovantes qui
inventent la ville de demain**

Maintenir notre sélectivité

Appel à candidatures 1^{er} semestre

333

dossiers reçus

167

candidatures
étudiées

127

pitchs de projets

79

candidatures
acceptées

Appel à candidatures 2^{ème} semestre

574

dossiers reçus

281

candidatures
étudiées

176

pitchs de projets

109

candidatures
acceptées

Une parité qui se maintient



avec au moins une fondatrice

16% équipe féminine
49% équipe masculine
36% équipe mixte

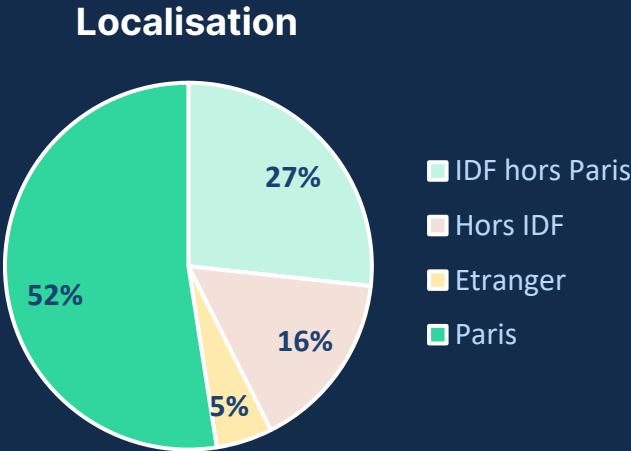
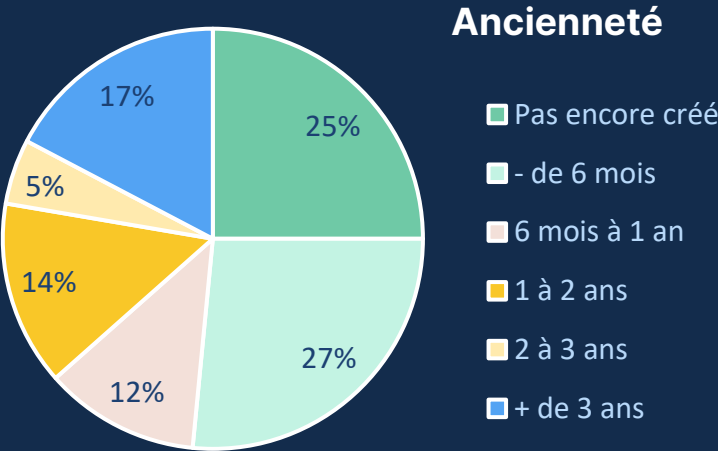
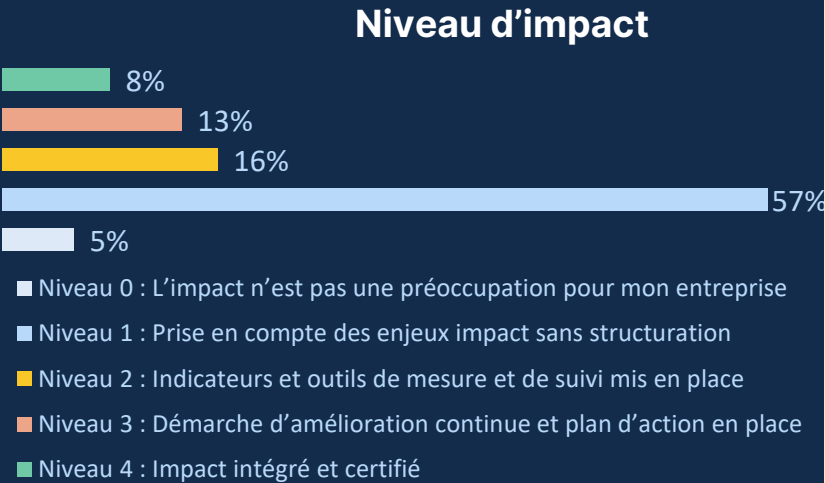
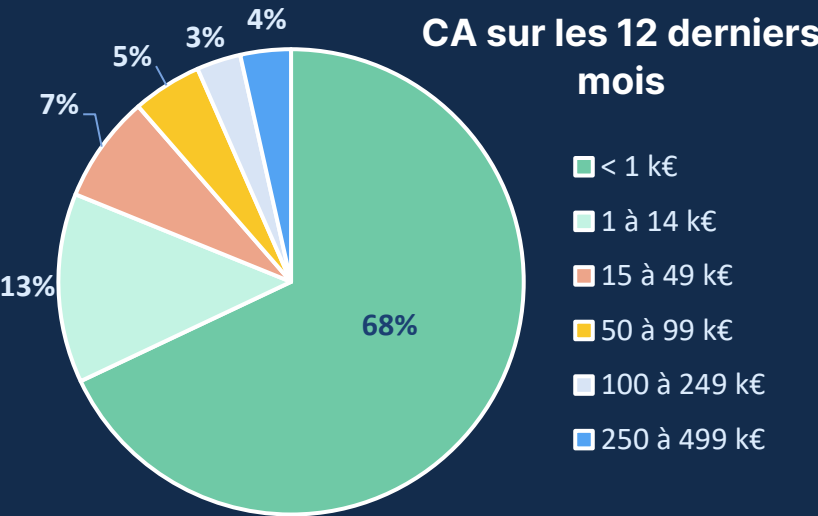


Taille moyenne de l'équipe



Taille médiane de l'équipe

Des entreprises jeunes & toujours engagées même si 32% des dossiers reçus réalisent déjà du CA



Aider les projets en recherche de financement

Le 25 juin, Paris&Co organisait le Forum des Financements, une après-midi de rencontres entre financeurs engagés et entrepreneurs à impact. Le but ? favoriser les synergies, présenter des dispositifs de financement adaptés et initier de nouvelles collaborations.

- ❖ +160 entrepreneurs
- ❖ +25 financeurs : fonds d'investissement, banques, réseaux d'accompagnement, collectivités & acteurs publics, plateformes de financement



Cet événement est soutenu par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme Innovation Sociale



Cofinancé par
l'Union
Européenne

En 2025, Paris&Co a renforcé son programme Dealflow qui prépare les startups cherchant à lever des fonds et l'a ouvert aux projets non incubés.

- ❖ **1 parcours complet de préparation** : revue de la valorisation, revue du pitch deck, entraînement au pitch, workshops...
- ❖ 1 newsletter dédiée aux investisseurs pour présenter les projets en recherche de fonds
- ❖ 1 à 2 Pitch Day par an

Un exemple : la levée de Rematch

Paris&Co a accompagné la startup Rematch (plateforme de partage de vidéos de sport amateur) qui a levé 3M d'euros aux Etats-Unis en décembre 2025 (à lire sur [Challenges](#)).

125

startups accompagnées par le programme en 2025

3 mois

durée de l'accompagnement

1 à 10

rendez-vous qualifiés avec des investisseurs

1

Pitch Day organisé dans le cadre du Paris de l'Innovation
(+ 50 candidatures)

80

investisseurs ont été sollicités et sont intervenus dans le cadre du Dealflow

Mettre en lumière les projets à impact

De nombreuses startups accompagnées & alumni ont été distinguées dans des classements ou des événements prestigieux



178
startups



14
startups



4
startups



10
startups



HiNounou
lauréate

2025 marque une année record avec plus de 615 M€ levés par les startups accompagnées & alumni



433 M€
(prêt)



57
M€



16 M€



15 M€



7 M€



6 M€

Quelques exemples de startups pépites - promotion 2025

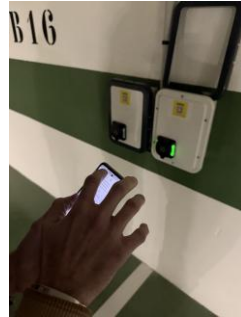


LE FOOTING

- ? Service clé en main pour les entreprises, qui transforme la course à pied en un levier de cohésion, de bien-être et de performance collective

 Programme Sport

 www.lefooting.com



WATTSY

- ? Système de recharge pour la mobilité électrique (voiture, scooter, vélo) à installer dans les parkings d'entreprises ou de copropriétés

 Programme Ville durable

 <https://wattsy.solutions>



MOOV TOI

- ? Société de l'économie sociale et solidaire qui conçoit et encadre des programmes et événements d'Activité Physique Adaptée (APA) ludiques et innovants

 Programme Innovation Sociale

 <https://moovetoi.fr>



BULMA SOLUTION

- ? Solution complète pour la RH Tech avec outils digitaux et robot physique permettant une meilleure inclusion professionnelle des personnes porteuses de handicap
-  Programme Futur des Organisations

 www.bulma-solution.com

Répondre aux enjeux de transition des territoires

Les Défis parisiens : faire de Paris un laboratoire à ciel ouvert

Cette nouvelle démarche, lancée en 2025, avait pour objectif d'expérimenter sur un temps court des solutions innovantes capables de répondre aux grands défis des villes denses.

- ❖ Un programme resserré sur un **format court et inédit**
- ❖ **5 défis structurants choisis avec la Ville de Paris** représentatifs des enjeux de transformation et d'adaptation de la ville :
décarbonation des chantiers, optimisation thermique, accessibilité universelle, intensification des usages sportifs, sobriété hydrique
- ❖ 4 expérimentations déployées, 1 déploiement en 2026
- ❖ 1 évaluation du programme

12 mois

du lancement à la clôture
(9 mois d'accompagnement des projets)

+30

collaborateurs & collaboratrices
Ville de Paris associés à la
démarche

6

élus associés

12

structures impliquées
(Enedis, GHU, Eiffage, Eau de Paris, Théâtre du Rond Point, Elogie-Siemp, Eurovia, Epaurif, PUC, INSEP, BPI, APC)

80%

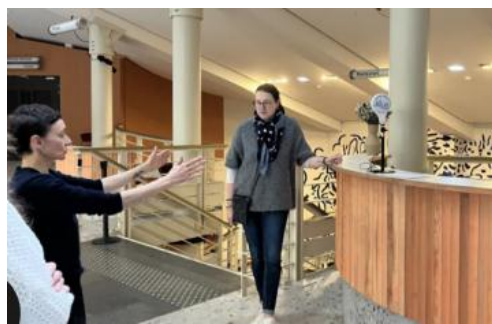
taux de déploiement

Les 4 projets déployés



PESS ENERGY

- 📍 Chantier Orgues de Flandres (19^{ème})
- ❓ Groupe électronique portatif et électrique destiné aux chantiers (Rock-E)
- 🕒 1 mois
- 📋 25% d'économie d'énergie par rapport à un groupe thermique
- 🌐 <https://pessenergy.com>



HANDIVISIBLE

- 📍 Théâtre du Rond-Point, Paris Adresse, Maison des solidarités du 19^{ème} et le centre de santé Edison
- ❓ Solution pour identifier les personnes en situation de handicap invisible dans les files d'attente
- 🕒 4 mois
- 📋 1 expérience utilisateur déroulée avec succès
- 🌐 <https://handivisible.fr>



KIOMDA

- 📍 10 gymnases dans Paris
- ❓ Solution de capteurs de passage dans les gymnases et espaces sportifs extérieurs
- 🕒 4 mois
- 📋 95% de fiabilité sur le ratio entrée/sortie mesuré sur 173 000 passages
- 🌐 <https://www.kiomda.com>



KALORITECH

- 📍 1 loge de gardien du bailleur Elogie Siemp
- ❓ Membrane thermique permettant de conserver la chaleur en été et faciliter le chauffage en hiver
- 🕒 Toujours en cours
- 📋 Réduction significative du nombre d'heures de chauffe journalières (4 à 6 versus 10)
- 🌐 <https://www.kaloritech.fr>

Quartiers Métropolitains d'Innovation : poursuivre les déploiements

Les projets pour les 3 dernières communes sélectionnées en 2024 (Argenteuil, Issy-les-Moulineaux et Sucy-en-Brie) ont été sélectionnés et accompagnés en 2025.

- ❖ Réalisation de diagnostics territoriaux pour ces 3 communes
- ❖ Sélection des porteurs de projet : 18 lauréats parmi +100 candidatures
- ❖ Formation des lauréats à la méthode d'expérimentation
- ❖ Recherche de terrains
- ❖ Accompagnement des porteurs de projet au déploiement

Ce qu'a montré l'appel à candidatures :

- ❖ Un fort engouement pour les **technologies urbaines**, des projets proposant des **solutions bas carbone** ou de **mobilité douce ou partagée**.

70%

taux de déploiement
sur la 2^{ème} promotion

6

communes accompagnées dans
le cadre de la 2^{ème} édition

2

achats de solutions à ce jour
par la Ville d'Aubervilliers

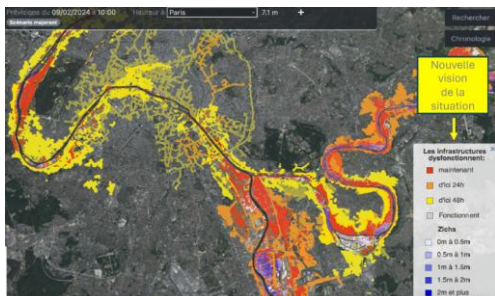
3

communautés des
expérimentateurs organisés
(Aulnay-sous-Bois, Argenteuil,
Fontenay-sous-Bois)

5

événements majeurs avec
communes & porteurs de projet

Les belles histoires de la promotion 2



KEYROS

📍 ATHIS-MONS

❓ Outil de génération d'exercices de simulation de crise de crue

📋 Le dispositif a été construit en lien avec les différents services de la ville et leur a été présenté suite à leurs différents retours.
Un exercice est prévu en mai 2026 pour obtenir des résultats tangibles sur la solution

🌐 <https://keyros.org>

KOINPOST

📍 FONTENAY-SOUS-BOIS

❓ Test d'une plateforme de mise en relation entre gestionnaires de composteurs collectifs et acteurs alimentaires locaux

📋 La plateforme a été testée sur 3 composteurs existants dans le quartier des Larris.
En 2026 l'ambition est d'installer un composteur près d'un collège qui sera co-géré par les élèves

🌐 <https://www.lekoinpost.com>

YOURBAN

📍 ATHIS-MONS

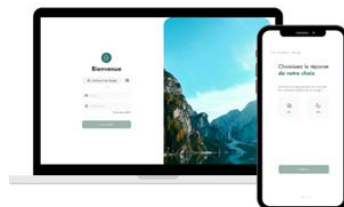
❓ Outil d'identification des tendances de consommation et d'analyse du comportement des utilisateurs

📋 L'étude a donné à la Ville de nouvelles pistes urbaines pour améliorer la vie des citoyens, en matière de sport, santé et commerces (après analyse des sports, commerces ou types de médecins les plus recherchés)

🌐 <https://www.yourban.ai>

Favoriser l'innovation touristique

Les 4 projets retenus en 2024 pour l'AMI « Innovation touristique & Terrains d'expérimentation » d'Atout France dans le cadre du plan Destination France ont été déployés et évalués en 2025.



AFFLUENCES

- 📍 Île de loisirs de Cergy-Pontoise
- ❓ Dispositif de comptage des flux touristiques en extérieur
- 🕒 5 mois
- 📋 99% de fiabilité sur 5 capteurs 3D. Expérimentation prolongée jusqu'en juillet 2026
- 🌐 <https://affluences.com>

B2TRIP

- 📍 Office de Tourisme de Seine et Marne Attractivité, Office de Tourisme de Saint-Germain Boucles de Seine
- ❓ Plateforme de prospection B2B pour la création de voyages responsables
- 🕒 5 mois
- 📋 1 version fonctionnelle validée, 1 éco-charte conçue. Solution commercialisée
- 🌐 <https://btotrip.com>

SEZAME

- 📍 4 hôtels à Paris
- ❓ Logiciel de gestion des services et infrastructures hôtelières (hors chambres)
- 🕒 Année 2025
- 📋 Gain de temps en gestion, augmentation des ventes. Extension de la commercialisation
- 🌐 <https://joinsezame.com>

THE OVERLAP FACTORY

- 📍 Communauté d'agglomération Saint Germain-Boucles de Seine, Château de Monte Cristo
- ❓ Mise en place de parcours de visites augmentées incitant à la découverte des territoires
- 🕒 2 ans
- 📋 Expérimentation prolongée de 2 ans
- 🌐 <https://overlap-factory.com>

Faciliter l'achat de solutions innovantes

En s'appuyant sur le programme « Quartiers Métropolitains d'Innovation », Paris&Co a rédigé un mode d'emploi à destination des collectivités pour les aider à réussir leurs achats innovants et favoriser le passage à l'échelle.

- ❖ Les résultats de la 1^{ère} édition des Quartiers Métropolitains d'Innovation
- ❖ Des **conseils** pour transformer une expérimentation réussie en une innovation durable et largement adoptée
- ❖ Un **décryptage** du cadre réglementaire
- ❖ Des **outils pratiques** pour évaluer le potentiel de changement d'échelle
- ❖ Des **cas d'usages** inspirants
- ❖ Des astuces & **bonnes pratiques**



[Télécharger](#)

**Aider les organisations
dans leurs projets de
transformation**

Faire bouger les lignes collectivement

Le groupe de travail « Chantiers durables et apaisés » est né d'un paradoxe entre une ville qui se modernise et nécessite des chantiers réguliers face à la volonté d'une ville apaisée, durable et sans nuisances.

Composé d'acteurs complémentaires sur la chaîne de valeur des chantiers, il vise à développer des **modèles de chantiers** alliant les principes de **sobriété environnementale**, d'**acceptabilité sociale** et de **performance économique et opérationnelle**, en intégrant au mieux les enjeux de toutes les parties prenantes de la filière (maîtrise d'ouvrage, commanditaires, conception et étude, réalisation, institutions et régulation, usagers et riverains).

ALKERN  EIFFAGE  ENEDIS KALOUTOU

 setec  VOLVO



En novembre 2025, Paris&Co a lancé la démarche REMPART (REponses Multi-acteurs pour la Prévention et l'Adaptation face aux Risques et aux Transitions) rassemblant acteurs publics & privés.

La démarche vise à mieux **anticiper** et **coordonner** les **réponses aux crises climatiques** susceptibles d'impacter le bâti, les systèmes urbains, les réseaux, les infrastructures et leurs usagers.

Deux ateliers ont eu lieu en 2025 qui ont permis d'identifier les risques climatiques prioritaires, de partager des retours d'expérience opérationnels entre les différents acteurs et de faire émerger les synergies les plus attendues.

La démarche se poursuit en 2026 avec d'autres ateliers visant à cartographier les acteurs et leurs responsabilités et à construire un plan d'action commun entre le privé et le public.



Le groupe de travail « Fabriquer ensemble le patrimoine du bien-être », piloté par Espaces Ferroviaires et Paris&Co, a pour ambition de renouveler l'approche de la qualité dans le logement et dans le tertiaire pour l'aborder sous l'angle de la santé.

Partant du constat que le sujet de la santé et du bien-être est bien trop souvent abordé sous l'angle de la qualité environnementale et architecturale, le groupe de travail a lancé des travaux visant à **visibiliser la santé et à en faire un critère de décision** pour réduire la distance entre enjeux bâtementaires, immobilier, santé & bien-être et contribuer aux enjeux de santé publique, en tenant compte dès l'amont de l'expérience utilisateur.

ESPACES
FERROVIAIRES



Répondre à des enjeux variés



EVENEMENT

? VOLVO

- Co-organisation avec Volvo d'une matinée d'échanges sur la thématique « Comment concilier construction et bien-être urbain ? » destinée aux donneurs d'ordre, collectivités, aménageurs, promoteurs, gestionnaires d'infrastructures et constructeurs.



NOTE DE TENDANCES

- ? MINISTERE DES SPORTS
- Production d'une note de tendances qui interroge la manière de réinventer les lieux de sport en France. L'enjeu : transformer ces infrastructures en espaces plus ouverts, plus durables et plus utiles aux territoires et à leurs communautés.



ATELIER

? METROPOLE DU GRAND PARIS

- Animation d'un atelier pédagogique afin de sensibiliser les équipes à l'approche low-tech et à la sobriété urbaine, basé sur la « Frise de la ville low-tech » développée par Paris&Co.



NOTE DE TENDANCES

- ? RATP
- Production d'une note de tendances pour identifier les innovations et évolutions du secteur de l'énergie électrique en lien avec les besoins de la RATP (exemples concrets, enseignements...).

Rayonner à l'international

Depuis 2019, Paris&Co accompagne la préfecture d'Aichi (Japon) dans la mise en place de leurs programmes d'innovation : découverte de l'écosystème français, transfert de connaissances, aide à la création d'un incubateur sport, partenariats commerciaux avec des startups françaises...

Depuis deux ans, **le partenariat s'est concentré sur la thématique du sport** avec en point d'orgue le voyage d'une délégation constituée de Paris&Co et des startups Odiho et NeoXperiences, réalisé début 2026.

- ❖ Identification & sélection de 2 startups en adéquation avec les priorités économiques et technologiques de la préfecture d'Aichi
- ❖ Organisation d'un programme immersif d'une semaine pour faciliter les rencontres stratégiques entre les startups sélectionnées et l'écosystème local (en coordination avec Deloitte)
- ❖ Animation & modération d'une conférence sur le salon TechGala 2026 autour des thématiques d'innovation et de collaboration internationale.



Ils en parlent mieux que nous

“

Ce groupe de travail mené par Paris&Co nous permet d'**enrichir nos pratiques** de terrain et de contribuer activement à la construction de **solutions collectives, répliquables** et **adaptées** aux réalités des chantiers urbains, au service des territoires, des équipes et des usages.

**Lydie Raveleau
Richet**

*Directrice Générale Adjointe
SETEC*

“

Partenaire historique de Paris &Co, Sanofi s'engage pleinement dans l'écosystème d'innovation francilien afin de développer **ensemble** des **solutions** de santé **durables** pour les patients.

Cécile Barral-Baron

*Responsable des
Affaires Publiques
Territoriales*

SANOFI

“

Paris&Co capte les **grandes tendances** de la métropole et cela nous permet d'**élargir** un petit peu **notre vision**, de voir Paris hors les murs et de voir ce qui peut-être intéressant ailleurs et qui doit être **répliqué** dans le territoire parisien.

Florence Urchetti

*Directrice déléguée
Transitions & Territoires*

ENEDIS

“

Renforcer notre **impact**, ouvrir des espaces d'**expérimentation** et participer à une **dynamique collective** pour rester créatifs, **visionnaires** et ancrés l'opérationnel : c'est ce qui nous anime en devenant membre du Club Paris&Co !

Hugues Piazza

*Directeur de la Stratégie, de la
Communication, de
l'Innovation et des Partenariats*

IN'LI

**Rayonner et apporter notre
expertise à l'écosystème**

Rassembler les acteurs de l'innovation à impact

Le 6 novembre, plus de 1 200 innovateurs participaient à la 3^{ème} édition du Paris de l'Innovation, le plus grand événement de rendez-vous d'affaires au service de la transition écologique, environnementale et sociale.

Entrepreneurs, grands groupes, acteurs publics, investisseurs, incubateurs, agents de la Ville de Paris se retrouvent le temps d'une journée pour :

- ❖ Construire des **collaborations** et multiplier leurs **opportunités économiques**
- ❖ Repérer des **solutions à impact positif** qui contribuent à rendre nos villes plus durables
- ❖ Décrypter les **défis de transformation** des entreprises et des collectivités





ESPACE DEMO

31 projets présentés



ESPACE INCUBATEURS

15 incubateurs labélisés
Ville de Paris

STARTUP MEETUP

**2 243 rendez-vous
d'affaires** pré-
qualifiés planifiés pour
trouver de futurs
clients et partenaires



CONFERENCES & ATELIERS

6 conférences

(CSR, entrepreneuriat à impact, financement,
commande publique...)

3 sessions de pitches inversés des Directions Ville

(tourisme, rénovation du bâti, parcours
utilisateur)

7 ateliers

(IA, marchés publics, propriété intellectuelle...)

1 remise des prix de l'innovation de la Ville de Paris

Co-organiser et accueillir des événements

10 ans d'innovation sportive !

Le 17 décembre Paris&Co a célébré, au cœur de l'emblématique stade Jean Bouin, 10 ans d'innovation, d'engagement et d'audace collective avec celles et ceux qui réinventent le sport.

- ❖ 1 introduction par le ministère des Sports
- ❖ 1 table ronde avec Omar El Zayat (ex Paris 2024), Pierre-Henri Deballon (Weezevent) et Anne Gousset pour revenir sur la **construction de cet écosystème** et évoquer **les grands enjeux** qui l'accompagnent aujourd'hui : pratique sportive, fans, accessibilité, impact environnemental, équilibre économique.



Rendez-vous de la Restauration collective durable 3ème édition



Paris&Co co-organise avec **AgriParis Seine** une journée de rencontres entre gestionnaires de la restauration collective et producteurs et productrices durable du bassin de la Seine.

❖ +220 participants

❖ 1 format de speed-meeting, un salon des coopératives agricoles durables, des plénières & ateliers

Les Rencontres Managériales 2ème édition



Paris&Co co-organise avec **Top Formation** un événement dédié aux acteurs clés du management de demain (RH, communauté académique, cadres...)

❖ 2 tables-rondes

❖ 1 moment de networking

❖ + 50 participants

Accueil d'une délégation de l'OCDE dans le cadre de l'initiative D4SME



- ❖ Intervention de Valentino Valentini, vice-ministre des entreprises et du « Made in Italy » et Président de l'initiative D4SME
- ❖ Présentation des actions de Paris&Co
 - ❖ Rencontres avec 7 startups
 - ❖ Table ronde sur l'impact des pôles d'innovation, des incubateurs et des organismes de soutien public sur la croissance et la transformation numérique

Assises du Grand Paris 2025 5ème matinée



- Paris&Co a accueilli dans ses locaux cette 5^{ème} matinée organisée par le Journal du Grand Paris sur le thème des enjeux de la mobilité et de la logistique métropolitaines décarbonées
- ❖ Participation à la Table ronde IA et énergie aux côtés notamment de la Métropole du Grand Paris

Être présent dans les salons clés

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



Sibca

- ❖ Accompagnement d'une délégation de collectivité et startups organisée par la MGP et Choose Paris Region
- ❖ Participation à la table ronde « Rethinking Smart City: Maximizing Use, Embracing Efficiency & Building Resilience »

- ❖ Animation de la conférence inaugurale « Les nouvelles pratiques touristiques à impact positif » avec Home Exchange, SNCF Voyageurs et Dolce Via
- ❖ Annonce de la sortie du Cahier de Tendances #9 (avril 2026)

- ❖ Présence via un stand commun avec la Métropole du Grand Paris et la Coopérative Carbone
- ❖ Présence de 3 projets d'expérimentation : Coat-ing, Source Urbaine et Roofscapes

- Organisation de 3 conférences avec prises de parole de startups :
- ❖ Rénovation et régénération du patrimoine
 - ❖ Levier d'un urbanisme au plus près des usagers
 - ❖ Logistique urbaine : optimiser les flux et réduire les impacts

Et bien d'autres

VIVA
TECHNOLOGY

changeNOW

mipim[®]

siMi.

SALONAMiF
SALON DE L'ASSOCIATION DES MAIRES D'ILE-DE-FRANCE

**MEET'UP
GREENTECH**

Focus thématiques

Aborder et utiliser l'IA générative

Événements, formations, recensement de solutions concrètes prêtes à l'emploi... Paris&Co a aidé ses partenaires à comprendre les enjeux et l'applicabilité de l'IA à leurs métiers.



Moody's Elevate

Paris&Co accompagne **Moody's** dans l'organisation de son Forum annuel.

- ❖ Thématique 2025 : préserver la croissance et augmenter l'efficacité à l'ère de l'IA générative et de risques exponentiels
- ❖ 1 table ronde intersectorielle, des visions et perspectives stratégiques



Atelier « IA générative, et vous, vous en faites quoi ? »

Paris&Co a formé les Directions Innovation de son club de grands comptes, le Club Paris&Co.

- ❖ Témoignages de Up Coop et Compagnie Française des Transports Régionaux
- ❖ Echanges sur les bonnes pratiques, freins et points de vigilance
- ❖ Diffusion d'un [article de vulgarisation](#)



Mapping de solutions

Paris&Co a mis en lumière 30 startups qui utilisent l'IA pour développer des solutions intégrant de l'aide à la décision pour accompagner les élus et décideurs locaux.

[Découvrir le mapping](#)

Formation interne

En collaboration avec la startup [EcoLLM](#), Paris&Co a formé l'ensemble de ses collaborateurs pour :

- ❖ Découvrir et optimiser l'utilisation de l'IA dans leurs pratiques,
- ❖ Être sensibilisé à une utilisation responsable de l'IA

Evangeliser sur la Responsabilité Territoriales des entreprises et la mesure d'impact

Avec l'organisation d'événements dédiés ouverts au grand public ou pour des missions auprès de partenaires, Paris&Co a sensibilisé largement ses parties prenantes, démontré son expertise et affirmé ses positions sur le sujet.



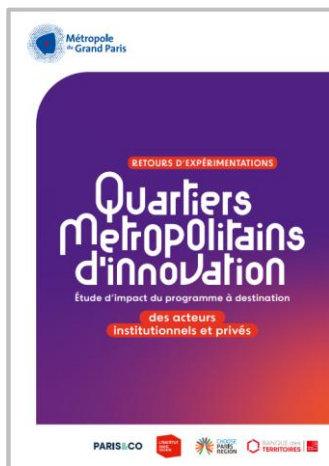
Paris de l'Innovation

- ❖ 1 conférence « CSRD : de la restriction à l'action, maintenir collectivement le cap de nos ambitions écologiques et sociales » avec Paris&Co, la Ville de Paris, Mouvement Impact France et Sogaris
- ❖ 1 conférence « RTE : innover par la coopération pour des territoires résilients » avec Paris&Co, Métropole du Grand Paris, Crédit Agricole Ile-de-France et Fédération Envie



Événement « Tous acteurs de la RTE »

- ❖ Réalisation d'un événement de valorisation des actions d'EDF sur le sujet de la RTE
- ❖ 1 table ronde avec Paris&Co, le Fonds Agir Pour l'Emploi d'EDF (FAPE EDF) et l'association Halage
- ❖ Outil d'évaluation de la mesure d'impact capable d'analyser les retombées concrètes des projets d'insertion soutenus localement (co-créé par Paris&Co et EDF en 2023).



Etude d'impact du programme Quartiers Métropolitains d'Innovation

Ce livrable présente les principaux enseignements tirés de dix-huit mois d'expérimentation dans les quatre communes pionnières : Aulnay-sous-Bois, Meudon, Noisy-le-Grand et Sceaux.

L'analyse repose sur des données qualitatives et quantitatives recueillies auprès des agents, des partenaires et des entrepreneurs, afin de mieux comprendre l'impact des solutions testées et les conditions nécessaires de leur passage à l'échelle.

[Télécharger](#)



Accompagner un grand groupe dans la promotion de sa stratégie RTE

- ❖ Réalisation d'un diagnostic territorial présentant les enjeux et caractéristiques principaux des territoires d'Île de France afin de mieux cibler les besoins exprimés par les clients actuels ou potentiels
- ❖ Production d'une note de tendances pour décrypter ce que signifie une démarche RTE pour un acteur bancaire et apporter des recommandations et pistes de travail

MERCI !



The background is a solid dark blue. In the top-left corner, there is a thick, curved teal line that sweeps from the top edge towards the center. In the bottom-right corner, there is a thick, curved light blue line that sweeps from the bottom edge towards the center.

PARIS&CO