

Communiqué de presse

Kamaé

Paris, le 19/03/24 – Kamaé, startup française de cybersécurité, annonce une levée de fonds Seed de 1,4 million d'euros, auprès d'Auriga Cyber Ventures, Adnexus, La Financière de l'Intendance, Super Capital et VIF, pour réinventer la sensibilisation aux risques cyber.

Dans un monde numérique en constante évolution, où la cybersécurité devient une compétence cruciale pour tous, Kamaé transforme l'approche de la sensibilisation aux risques cyber avec sa méthode unique et innovante. A l'image de la plateforme d'apprentissage des langues DuoLingo, Kamaé applique les meilleures pratiques de gamification à l'univers de la cybersécurité, transformant ainsi la formation en une expérience ludique et engageante autour des arts martiaux.

En effet, dans un contexte où 9 cyberattaques sur 10 exploitent l'erreur humaine, la cybersécurité est un art martial que tout le monde doit pratiquer, pour savoir se défendre contre les nombreuses agressions des hackers et autres fraudeurs. L'objectif est de protéger les activités et données afin de permettre aux entreprises d'avancer sereinement.

Kamaé apporte un vent de fraîcheur sur un marché où les solutions classiques de sensibilisation n'ont jamais pris en compte les attentes et contraintes des collaborateurs (multiples priorités, nombreuses sollicitations, temps limité, ...), et n'ont ainsi pas réussi à s'inscrire dans leur quotidien.

Des premiers succès probants

Depuis son lancement il y a moins de deux ans, la startup française a connu un succès retentissant. En 2023, plus de 60 entreprises et organisations publiques ont inscrit leurs collaborateurs aux programmes d'entraînements du cyber dojo, afin de protéger leurs données et activités. Cela représente plus de 100 000 collaborateurs sensibilisés, qui prennent plaisir à progresser contre les cybermenaces et s'appliquent à passer leurs ceintures de cybersécurité.

Kamaé, la clé manquante pour gagner la guerre contre les hackers et autres fraudeurs ? Avec ses programmes d'entraînements réguliers et séduisants, la méthode Kamaé permet de gagner les batailles de l'attention et de la rétention de l'information. "Notre méthode permet de générer une meilleure adhésion des collaborateurs dans la durée, avec un taux de participation moyen supérieur à 80%, contre 30% en moyenne sur le marché !" Xavier Paquin, CEO de Kamaé. La startup a d'ailleurs construit son offre pour les TPE, PME et ETI, soulignant son engagement à rendre la cybersécurité accessible à tous.

Elle permet aussi de mettre les organisations privées et publiques en conformité avec les lois, normes et règlements en lien avec la Cybersécurité (NIS2, RGPD, ISO27001, ...), qui visent à protéger les données et activités. Une assurance supplémentaire pour les clients Kamaé !

Un avenir ambitieux et des objectifs clairs

La startup Kamaé ambitionne de devenir la référence française de la sensibilisation aux risques cyber.

Pour cela, ses 3 cofondateurs, Xavier Paquin, Manuel Fontanier et Yoann Buch, ont réussi une première étape avec une levée de fonds Seed d'1,4 millions d'euros, notamment auprès d'Auriga Cyber Ventures, fonds d'investissement français spécialisé en cybersécurité, Adnexus, fonds de capital-risque spécialisé dans l'accompagnement des startups legaltech, regtech et proptech (entité du Groupe ADSN), La Financière de

l'Intendance, Super Capital et VIF.

Grâce à cette levée, Kamaé se fixe d'abord pour objectif de poursuivre la conquête du marché français, en renforçant la protection des organisations privées et publiques contre les cybermenaces, particulièrement à l'approche d'événements majeurs comme les Jeux Olympiques.

Dans le cadre de son expansion, Kamaé renforce ses équipes avec des talents passionnés par l'innovation, la cybersécurité et la gamification, pour contribuer à la mission de Kamaé : "faire de la sensibilisation aux risques cyber une pratique quotidienne, aussi naturelle et fondamentale que l'apprentissage d'un art martial et de techniques de self-defense" Manuel Fontanier, COO de Kamaé.

Pour plus d'informations :

- Contact mail : contact@kamae.fr
- Site web : <https://kamae.fr>

A propos :

- **Kamaé :**

Lancée en 2022, Kamaé est la plateforme de sensibilisation aux risques cyber, simple et gamifiée. Elle permet de protéger données et activités en développant la culture sécurité : entraînements conçus par des experts cybersécurité et RGPD, passage de ceintures comme au judo et utilisation très simple pour les collaborateurs et le back-office. Les collaborateurs sont rapidement renforcés et engagés dans la durée : micro-learnings, tests de phishing, fiches réflexes et dashboard dédié pour suivre ses progrès.

- **Auriga Cyber Ventures :**

Lancé en 2022, Auriga Cyber Ventures est un fonds d'investissement early-stage doté de plus de 50M€ et 100% dédié aux startups européennes de la cybersécurité. Soutenu par des entrepreneurs de la cyber, il s'appuie sur un réseau de plus de 80 spécialistes en cybersécurité pour soutenir le développement de son portefeuille. ACV compte aujourd'hui 11 participations dans des domaines aussi variés que la cryptographie post-quantique, le gen-AI privacy & security, la sécurité de l'embarqué ou encore le Pentest-as-a-Service.

Au sujet de Kamaé : "Sur le segment de la sensibilisation cyber dont on mesure tous les jours l'importance critique, nous avons été séduits par l'univers de marque différenciant de Kamaé et sa capacité à aborder le sujet sous l'angle de la gamification pour générer de l'engagement. Le tout porté une équipe de fondateurs hyper dynamique avec une grande capacité d'exécution." Geoffroy Rosset, Managing Partner

- **Super Capital :**

Créé en 2018, Super Capital est l'un des principaux clubs d'investisseurs tech early-stage. Le groupe investit et accompagne chaque année une cinquantaine d'entrepreneurs du pre-seed à la série-A, en France et à l'international.

- **La Financière de l'Intendance :**

Créé en 2002, Financière de l'Intendance est un Family Office Evergreen qui soutient les entreprises françaises innovantes à fort potentiel de croissance. FDI compte aujourd'hui une vingtaine de participations dans l'univers de la technologie, de la distribution spécialisée et de la santé.

- **Adnexus :**

Adnexus est un fond de capital-risque spécialisé dans l'accompagnement des startups legaltech, regtech et proptech. Issu du Groupe ADSN, partenaire technologique des professions réglementées depuis plus de 40 ans, Adnexus s'appuie sur une connaissance fine des secteurs de la cybersécurité, du data et de l'identity management. Notre obsession : faciliter le quotidien de tous les Français, en permettant un accès simple et sécurisé aux services des professions réglementées. Notre ambition : participer à l'émergence d'un écosystème legaltech et regtech en France. Notre projet : investir et mettre à disposition des start-ups notre expertise juridique et technologique ainsi qu'un accès à notre écosystème de partenaires.

Au sujet de Kamaé : « Nous avons été particulièrement séduits par la très grande qualité de l'équipe de management de Kamaé, et notamment par son dynamisme et la personnalité complémentaire des trois cofondateurs de l'entreprise grâce auxquelles ils ont assuré un développement particulièrement rapide de leur activité ces deux dernières années. » Didier Rossignol, Président du Groupe ADSN

- **VIF :**

Véhicule d'investissement de la famille Wendel