

PARIS&CO

Rapport d'activité 2021

2021 : l'impact au cœur de nos actions

Après une année 2020 axée sur le soutien et d'appui au développement des entreprises, l'année 2021 a placé l'impact environnemental et social au cœur de nos actions.



Priorités du plan d'actions 2021

- > Les exigences d'impact du développement durable sont intégrées dans les parcours clients de Paris&Co
- > Paris&Co développe un observatoire pour servir ses clients et contribuer au débat public
- > La stratégie et le plan de communication sont repensés pour améliorer la lisibilité, la notoriété et l'influence de Paris&Co
- > Paris&Co se dote d'une politique RH d'attraction, de fidélisation et de développement des talents
- > Paris&Co se dote d'outils afin d'adresser les défis à l'échelle du territoire métropolitain

Objectifs courants 2021

	Objectif	Réalisé
Startups incubées	420	444
Projets expérimentés	30	30
Bénéficiaires du plan d'actions pour l'Arc de l'Innovation	24	10
Projets hors incubation (dont HUA!, Mediastart, Arc de l'innovation, Expérimentation, projets étrangers)	130	125
Maintien du Hacking de l'Hôtel de Ville et d'Option Innovation	-	-
Développement du programme dédié aux ETI & PME	20 membres	7

Activité 2021 : chiffres clés

589

Startups et projets
accompagnés
en 2021

+100

Partenaires publics et
privés
en 2021

+1800

Alumni
au 31/12/2021



9

Adresses



20 000 m²
de surface
d'incubation



10 000 m²
d'Hôtels
d'Entreprises



Comparatif chiffres 2020 et 2021

	2020	2021
Startups incubées	463	444
Programme HUA !	18	16
Programme Mediastart	15	9
Arc de l'innovation	60	70
Expérimentation	30	30
Projets étrangers	13	-
Programme Renfort	198*	-
TOTAL	797	569

Startups et projets accompagnés en 2021 : une reprise d'activité

(base 460 : 444 startups incubées et 16 projets HUA!)

209 M€

+70% vs 2020

Chiffre d'affaires
annuel total en 2021

5 729

+27% vs 2020

Emplois cumulés
en 2021

174 M€

vs 250M€ en
2020

de fonds levés privés
en 2021

615 K€

x2 vs 2020

Chiffre d'affaires
annuel moyen en 2021

12,5

vs 10 en 2020

ETP moyen des
startups incubées
en 2021

30 %

-3% vs 2020

des startups incubées
en 2021 ont levée des
fonds dans l'année



3 rendez-vous majeurs en 2021

Le rendez-vous de Paris&Co * 30 juin *

370 participants

34% entrepreneurs

18% GG prospects et
partenaires

15% institutions et
collectivités

Option Innovation * 11 au 15 octobre *

20 000 élèves

400 lieux d'innovation

1 000 programmes

5 pays étrangers :
Canada, Côte d'Ivoire, Mali,
Sénégal, Tunisie

36 programmes Paris&Co



HACKING de l'Hôtel de Ville

Hacking de l'Hôtel de Ville * 28 octobre *

1 800 participants

3 500 rendez-vous

+700 entrepreneurs

+200 organismes d'appui,
institutions

150 grands groupes, PME, ETI

80 investisseurs

80 experts et consultants

94 collaborateurs au 31.12.2021

 20 entrées  16 sorties

 63 femmes  31 hommes

 84 CDI
2 contrats CIFRE
2 services civiques
4 contrat d'apprentissage
2 contrats de
professionnalisation

93/100

Index égalité
Femme / Homme

21%

Turn over en 2021

45%

des collaborateurs ont
déjà bénéficié d'au moins
une évolution

Une concrétisation de la dynamique de pôle

Des pôles sectoriels dynamiques qui s'incarnent dans des événements



2 jours d'innovation et de sensibilisation aux enjeux de l'alimentation durable

- > 800 participants (grand public et professionnels)
- > Boutique éphémère, ateliers de cuisine, conférences, ciné-débat...



Le 1er festival des transitions urbaines

- > 800 participants (grand public et professionnels)
- > 1er événement à l'échelle du pôle
- > 1 lieu phare ouvert sur son quartier



1 semaine pour promouvoir le dynamisme de l'écosystème fintech global en France

- > 4 200 participants pour 16 événements partout en France
- > 1^{ère} édition
- > 4 co-organisateur (Le Swave, France Fintech, l'ACPR et l'AMF)

Smart Food Paris : un tiers-lieu pour sensibiliser aux enjeux de l'alimentation durable

Une volonté forte d'ouvrir le lieu à une plus grande mixité d'acteurs et d'activités et de devenir un tiers de confiance pour les acteurs du secteur alimentaire :

- > 1 laboratoire culinaire pour expérimenter des solutions contribuant à la transformation durable de l'alimentation
- > 1 programme d'animations pour les professionnels et le grand public

Aide alimentaire : l'exemple de Linkee

L'association Linkee distribue tous les jeudis, dans les locaux de Smart Food Paris, des paniers et des plats cuisinés aux étudiants en situation de précarité alimentaire.



L'impact au cœur de nos actions

Une systématisation des critères d'impact dans tous nos appels à candidatures et comités de sélection

Quelques exemples :

- > 5% des candidatures reçues en 2021 par le Swave sur la thématique « Finance verte » et 18% de startups incubées « à impact » dans la promotion 2021 (2 startups sur 11 lauréats)
- > 52% des candidatures reçues en 2021 par le Welcome City Lab sur la thématique « Tourisme durable » ou « Voyage responsable »
- > Une 6^{ème} promotion de Smart Food Paris de 18 startups ayant la capacité d'accompagner la transformation durable du secteur alimentaire sous divers aspects

67 %

des startups incubées en 2021 ont un produit ou un service à impact

78 %

vs 64 % 2019

des startups incubées en 2021 déclarent prendre en compte l'impact social et environnemental

38 %

des startups incubées en 2021 ont un produit ou un service à impact

Un programme Impact dédié pour permettre aux entreprises en croissance d'aligner le développement de leur entreprise avec des valeurs éthiques et responsables

- > 1 programme de 6 mois avec des engagements précis et mesurables
- > +30 experts de l'impact environnemental et social
- > 8 startups sélectionnées dans la promotion 2021



rt d'activité 2021

Quelques exemples d'engagements

- > Réalisation d'un bilan carbone pour renforcer sa stratégie de transition énergétique et de lutte contre la précarité énergétique
- > Suivre et améliorer la représentativité dans l'entreprise et spécifiquement dans ses organes exécutifs
- > Implanter un centre de relation client en zone défavorisée et recruter localement
- > Améliorer l'accessibilité universelle de son service vis à vis des personnes en situation de handicap

Un engagement fort auprès des demandeurs d'emplois franciliens

Une initiative en 2 temps lancée avec Pôle Emploi Île-de-France pour permettre aux startups d'apporter de la diversité dans leurs recrutements et améliorer l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi :

- > 1 challenge apprenant où 2 200 candidats ont testé leurs connaissances générales sur le numérique et l'innovation et démontré leurs compétences techniques sur les métiers liés au marketing, à la vente et au produit
- > 1 job dating sans CV pour les 100 meilleurs candidats qui ont pu bénéficier en amont de coaching et d'ateliers conseils

15

minutes de rendez-vous entre les candidats et les entrepreneurs-recruteurs

7

candidats rencontrés en moyenne par les entrepreneurs-recruteurs

3

employeurs potentiels rencontrés en moyenne par les candidats

Un soutien fort à l'entrepreneuriat féminin et une évolution significative

2

fois plus d'équipes féminines ou mixtes dans les startups incubées en 2021 qu'en 2018 (de 18 à 36%)

Secteurs > 40% : handicap, tourisme, événementiel

Secteurs < 30% : esport, sport, santé

73 %

d'équipes féminines ou mixtes dans les projets d'expérimentation accompagnés en 2021

55 %

de porteuses de projets dans les 8 promotions cumulés de l'Arc de l'Innovation

#8marstouslesjours

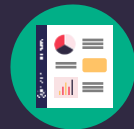
Depuis mars 2021, Paris&Co a mis en valeur 72 dirigeantes, expertes et membres de l'équipe, tous secteurs et métiers confondus, lors de séries d'articles mensuels.

Mixité des équipes d'accompagnement

- > +60 % de femmes dans les effectifs de Paris&Co
- > 40 % d'expertes
- > 45 % de femmes dans les jurys de sélections

**Une montée en puissance de nos activités
d'observatoire**

**OBSERVATOIRE
CONTENUS
EXPERTISE
SECTORIELLE
PROSPECTIVE**



Réalisation d'analyses de **tendances**, d'analyses **prospectives**, de détection de **solutions**, etc. qui s'appuient sur les connaissances et les datas du marché - acquises notamment grâce à l'utilisation d'outils de **veille**, de **sourcing**, d'animation **d'intelligence collective**, etc.

Contenu

Création de contenus « experts » :

- > Cahiers de tendances, billets d'analyse secteur, etc.
- > Podcasts, vidéos...

Data

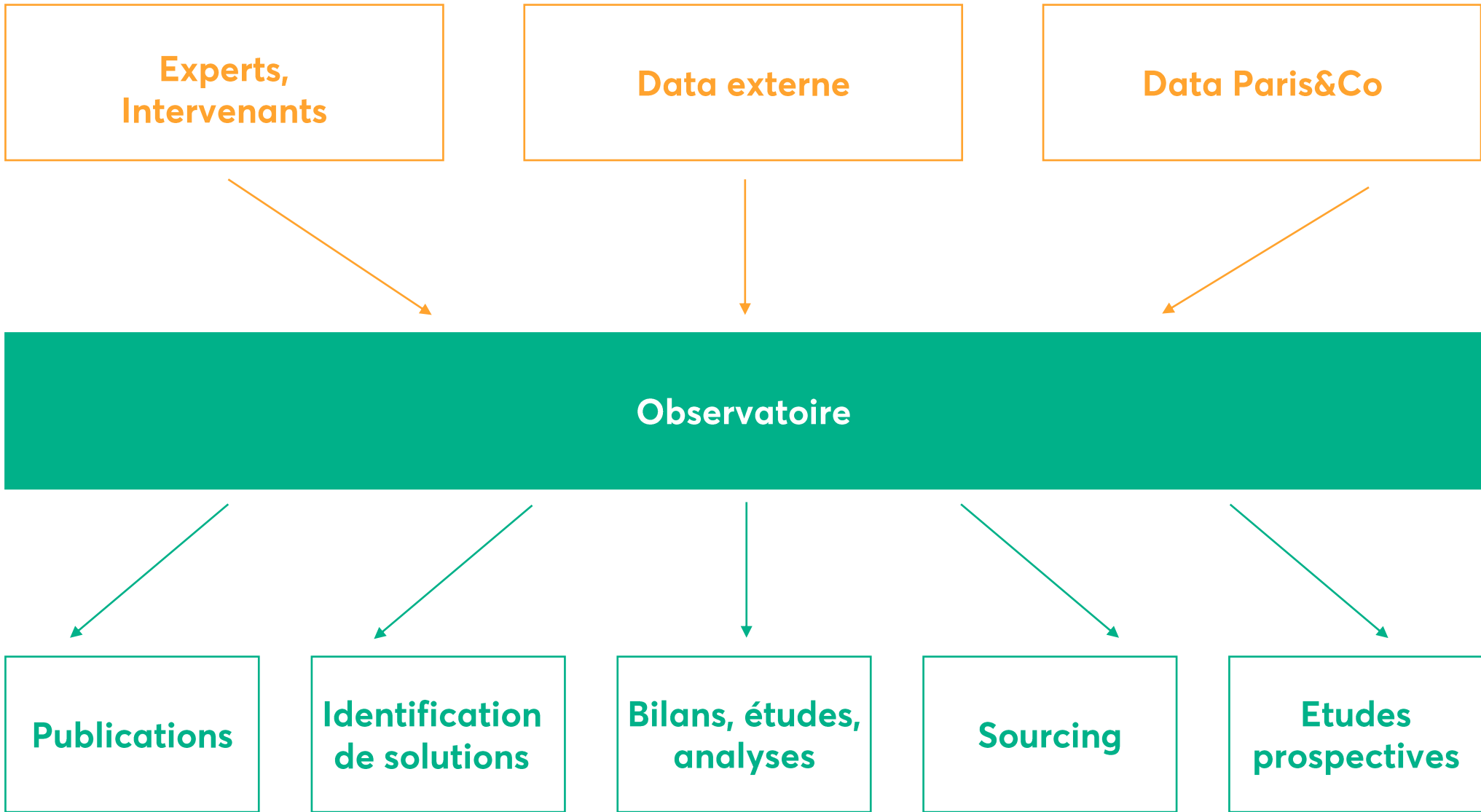
Consolidation, analyse et visualisation de datas :

- > Infographies
- > Etudes, Rapports...

Veille & sourcing

Utilisation des outils de veille et de sourcing pour :

- > Veille startup et de marché au quotidien
- > Sourcing partenaires



Nos communautés

Le développement du Club Essor Innovation dédié aux ETI & PME

Il accompagne les ETI & PME dans leur croissance en s'appuyant sur la capacité d'innovation des startups et en bénéficiant des retours d'expérience des grands groupes.

Le programme associe formats collectifs et actions individuelles pour :

- > Identifier les idées et solutions qui vont accélérer le développement des ETI & PME
- > Créer les conditions du succès de l'open innovation en adoptant les meilleures pratiques méthodologiques, RH, digitales, RSE.



AUDITOIRE



70

Startups impliquées
depuis 2021

30

Grands groupes
contributeurs

20

Experts mobilisés

Une mobilisation de notre communauté Alumni

- > 1 grande enquête lancée en 2021 auprès de 1 300 alumni incubation
- > +100 alumni participent régulièrement à la vie de Paris&Co (mentorat, jury de comité de sélections, interventions, témoignages...)
- > 12 alumni adhérents de Paris&Co
- > Des moments de rencontre pour les alumni « pépites »



Annexes

Nos réalisations... ...pour décrypter les tendances d'innovation

✓ Cahiers de tendances

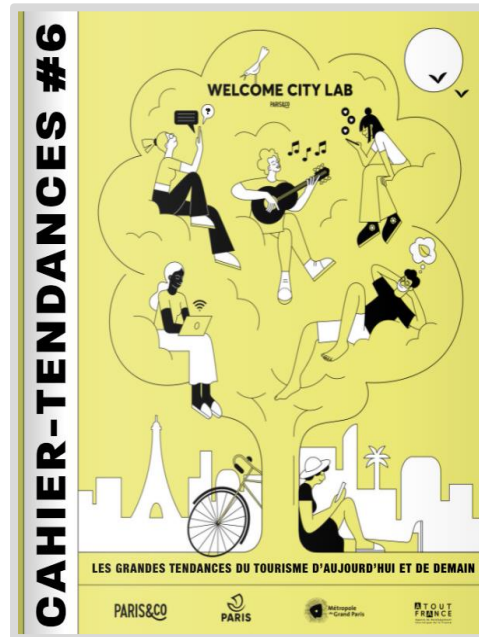
✓ Cahiers experts



Publications phares de l'année,
elles sont un rendez-vous
attendu des acteurs de chaque
écosystème sectoriel, auxquels
elles sont largement diffusées
lors d'événements de rencontres
clé : shows annuels, salons,
conférences...



**Ville Durable –
Infographie des tendances**



**Tourisme –
Cahier-Tendances du
Welcome City Lab**



**Industries Créatives –
Livre Blanc GenZ et
industries créatives**

Nos réalisations...

...pour identifier des solutions durables et innovantes



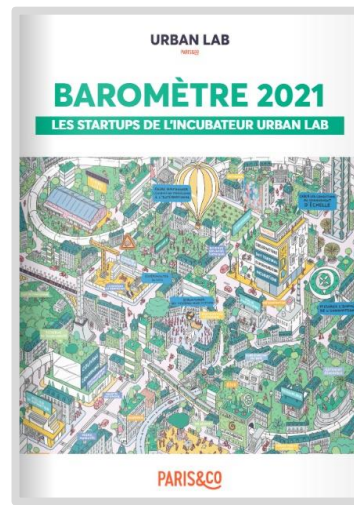
- ✓ Catalogue de solutions thématiques
- ✓ Book de startups sectorielles



Identification de solutions innovantes qui répondent à de grands enjeux d'innovation.

Nos réalisations...

...pour analyser en s'appuyant sur notre rôle d'opérateur



- ✓ Bilans de nos programmes sectoriels
- ✓ Etude de l'activité des entreprises innovantes, leur situation et leur évolution
- ✓ Etudes ciblées : impact, mixité des équipes dirigeantes de startups, ...
- ✓ Analyses et recommandations aux décideurs

Nos réalisations...

...pour sourcer de nouvelles solutions qui répondent aux besoins business de nos clients


NFTs IN SPORT (WORLD)

Realized by #Sportstech Observatory Le Tremplin


collectID TRANSFORMING YOUR DIGITAL ECOSYSTEM

The startup: collectID
Creation date: 2017
Country: SWITZERLAND
Total funding amount: 3,5M \$

With collectID technology, every jersey, pair of shoes/socks, becomes truly unique and is safe against any form of counterfeiting. Fans receive not only a physical product but also a digital version as an NFT directly onto their smartphone.




And many more...




BUYING SPACE ON SALES PLATFORM

The startup: DE-CENTRALAND
Creation date: 2017
Country: CHINA
Total funding amount: 25M \$

Decentraland is a decentralized virtual reality platform powered by the Ethereum blockchain. Within the Decentraland platform, users can create, experience, and monetize their content and applications.




And many more...




sorare PARTNERING TO OPERATE NFTs

The startup: SORARE
Creation date: 2018
Country: FRANCE
Total funding amount: 738M \$

SORARE is a world fantasy football game, in which players buy, sell, trade and manage a virtual team with digital player cards. It allows football fans to experience their passion even more intensely. Holding a Sorare card creates a special connection with the player and club on that card.



And many more...



Système de navigation sécurisé

Smart navigation, made simple. For a global community of adventurers.

La startup

- Nom de l'entreprise : BEELINE
- Date de création : 2015
- Pays de création : ENGLAND
- Nombre d'employés : 17
- Site web : <https://beeline.co/>

Informations commerciales et financières

- Valeur de la startup : 538k-806k € (latest estimate : 2017)
- Total des fonds levés : 1,3M €
- Propriété : Angel, Venture Capital, Crowdfunded, Accelerator
- App users/web users : 67k app installs/114k monthly visits

Cas d'usage / partenaires commerciaux



Cas d'usage / distinctions

La société de location de trottinettes électriques Tier s'est associée à Beeline pour proposer des trajets plus faciles, plus sûrs et plus agréables dans la capitale dans le cadre de l'essai des trottinettes électriques à Londres.

Le produit BEELINE, minimaliste et déjà opérationnel, permet d'attirer les clients à la recherche d'une alternative élégante et sécurisée au GPS traditionnel.



RESULTATS - EXPERIENCE PARIEURS EN PDV (quizz, sondages, rewards ...)

COMPANY	ELEVATOR PITCH	WEBSITE	PRIMARY OFFICE	FOUNDED	EMPLOYEES
IQOOIQ	Play Games during live events and compete against the rest of the stadium during halftime to win amazing prizes and loyalty points.	https://sports.com/engage	Italy	2019	11-50
Jants	Mobile App, Social Game, Challenge Friends, Bet for fame - Predict outcomes of events or challenge your friends.	https://jants.io/	Switzerland	2020	1-10
Stadium Live	Stadium Live is a unique digital world for sports & esports fans - create, connect and play with fans around the world to shape your own stadium.	https://stadiumliveapp.com/	Canada	2020	1-10
Blockport	Developer of a social sports platform designed to reach, activate, engage and monetize the sports community.	https://blockport.io/solutions/	Switzerland	2018	11-50
Rover (Denver Broncos case)	The Denver Broncos are constantly searching for innovative ways to engage both their fans and partners across digital platforms. One of the most recent examples was a predictive game they launched that reengaged fans with partner offers through their mobile app.	https://www.rover.io/partners/denver-broncos-predictive-gaming/	Canada	2014	1-10
LiveLike	LiveLike is on a mission to convert passive audiences into engaged communities.	https://livelike.com/	United states	2015	11-50
Rushports	We help sports organizations Build Digital Communities and Engage Fans inside their current apps during the game.	https://www.rushports.io/	United states	2019	11-50
GreenPark Sports	GreenPark Sports develops games designed for sports and esports fans.	https://www.greenparksports.com/	United states	2018	11-50
Aquimo	Aquimo Sports is a Skill-based sports game for in-stadium fan engagement on the videoboard or live streamed/TV broadcast.	https://aquimos.com/	United states	2012	11-50

Nos réalisations...

...pour agir collectivement et faire bouger les lignes via des études prospectives

Un groupe de travail qui rassemble des acteurs de la fabrique urbaine pour transformer à grande échelle nos manières de construire et d'opérer bâtiments et équipements urbains en adoptant une approche « low-tech ».

- > Cycle d'ateliers d'intelligence collective
- > Production de synthèses pédagogiques et d'un outil opérationnel pour formaliser une méthodologie de conception de projets urbains low-tech
- > Sourcing collaboratif de solutions ou projets urbains low-tech

ATELIER 21



AREP



PARIS

Métropole du Grand Paris

BANQUE des TERRITOIRES

ALTAREA

enedis L'ELECTRICITE EN RESEAU

apur

AG2R LA MONDIALE

média PARTICIPATIONS

edf

MACIF Essentiel pour moi

pôle emploi

COMITE NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

GROUPEMENT LACROIX & SAVAC

CADE Climatier de tous vos futurs

LE GROUPE LA POSTE

nexity

SOCIETE GENERALE

Hammerson

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

hbs.

MAIF

bpi**france**

mastercard

SANOFI

KAUFMAN & BROAD

AUDITOIRE

VIPARIS

eliorgroup

sogaris

SORBONNE UNIVERSITÉ

vivendi

DECATHLON

PHILIPS

GROUPE RATP

Agence Parisienne du Climat

BNP PARIBAS REAL ESTATE

MINISTÈRE DES SPORTS

orange™

Dauphine | PSL UNIVERSITÉ PARIS

GROUPE FDJ

RIVP

Banijay Group

CELSA SORBONNE UNIVERSITÉ

L'ORÉAL

P&Ma Paris & Métropole aménagement

TOTAL

ÉCOLE POLYTECHNIQUE UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

CITEO

SBA SMART BUILDINGS ALLIANCE for SMART CITIES

METRO

PARIS EUROPLACE

legrand®

GRDF GAZ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

INSEP

ATOUT FRANCE Agence de développement touristique de la France

Seau de Paris

GL events

Quelques success stories

Voodoo

Shift Technology



h.me
exchange



NAVYA

agorize



FANVOICE

SKYBOY
OVERLAP REALITY



ANDJARO



AGRICOOL



stootie



Prêt à
Pousser

opendata**soft**



DESCARTES

Pledg



STAYCATION