

# PARIS&CO

---

**Rapport d'activité 2022**

# **2022, une année de transformation**

**Après une année 2021 qui a placé l'impact environnemental et social au cœur de nos actions, l'année 2022 a été une année de transformation et de réécriture de notre projet stratégique à horizon 2025.**

**Toutes nos parties prenantes ont été impliquées durant plusieurs mois sur ce travail de révision : administrateurs, grands comptes, startups alumni ainsi que les salariés.**

**Cette année 2022 a également été l'occasion de refondre nos formats et offres à destination des grands comptes ou des entrepreneurs, offres qui ont été commercialisées à partir de janvier 2023.**

**Une année de tensions économiques fortes avec une baisse des différents postes de recettes de l'association.**

# La définition du projet stratégique 2025

**Une orientation stratégique :** Être full RSE en 2025

Cinq leviers prioritaires :

Une communication renforcée par une marque unifiée à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023

Gestion des Ressources Humaines : recrutement, parcours & compétences

Développement et (ré)organisation des lieux et expertises

Amélioration de la performance (rationalisation et mode projet)

Création de 2 catalogues d'offres consolidées

## NOTRE MISSION

Paris&Co détecte, analyse et favorise l'expression des besoins non satisfaits des organisations publiques et privées pour réussir les transformations environnementales, sociales et économiques.

Paris&Co contribue à la génération et au développement de solutions durables par des entrepreneurs pour répondre à ces besoins

**INTÉRÊT GÉNÉRAL**

**IMPACT ÉCONOMIQUE,  
SOCIAL ET  
ENVIRONNEMENTAL**

**TIERS DE CONFIANCE**

**DISCOURS ENGAGE**

**TERRITOIRE  
MÉTROPOLITAIN**

**PORTÉE NATIONALE ET  
INTERNATIONALE**

## Notre promesse

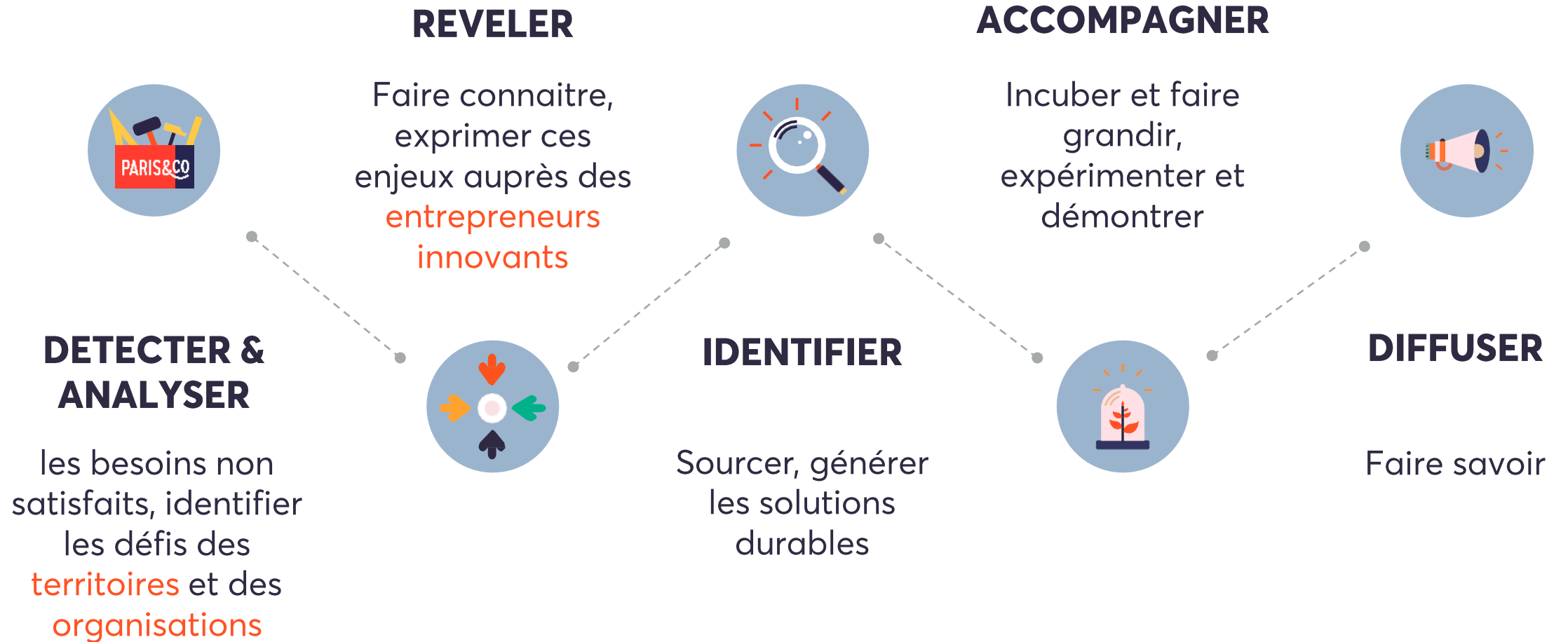
**Générer  
ensemble  
des solutions  
durables**

## Notre vision

Notre société est confrontée à des défis majeurs de transformation et aucune partie prenante ne peut y répondre seule. Les acteurs publics comme les acteurs privés sont face à l'obligation de repenser leurs modes d'actions, leurs modèles économiques et sociétaux.

Paris&Co est au cœur des écosystèmes, dans une approche désintéressée, pour faire émerger, par l'innovation, les solutions nécessaires pour une société plus juste, résiliente et heureuse. Paris&Co croit au rôle de l'individu et des petites structures aux côtés des grandes organisations pour réaliser ces transformations.

# Notre parcours



## Priorités du plan d'actions 2022



## Objectifs courants 2022

	Objectif	Réalisé
Startups incubées	420	405
Projets expérimentés	30	26
Nouveaux bénéficiaires du plan d'action pour l'innovation sociale	24	25
Autres projets (dont HUA!, Mediastart, projets étrangers, adidas Breaking Barriers Innovation Lab)	30	29
Maintien du Hacking de l'Hôtel de Ville et d'Option Innovation	-	✓
Développement du programme dédié aux ETI & PME	20 membres	10



# Notre démarche RSE : Quelques exemples d'actions

## GOVERNANCE

- > **Implication de nos parties prenantes** : conseils d'administration et assemblées générales réguliers, implication de nos parties prenantes sur les comités de pilotage des programmes
- > **Transparence de gestion** : publication des comptes annuels, publication du bilan social
- > **Implication des salariés** : création d'un groupe de travail dédié au sujet RSE
- > **Ethique** : charte de déontologie, déclaration de conflits d'intérêt des membres du COMEX

## ENVIRONNEMENT

- > **Réduction des déchets** : réemploi de matériaux & mobiliers, réduction du nombre d'impressions,
- > **Réduction de l'impact carbone** : amélioration de l'index Parité, réduction des écarts salariaux, parité dans le COMEX

## SOCIAL

- > **Réduction des inégalités salariales** : plafonnement de l'écart entre les salaires, accord de participation égalitaire
- > **Egalité femmes / hommes** : amélioration de l'index Parité, réduction des écarts salariaux, parité dans le COMEX
- > **Plan annuel de développement des compétences** : 1 578 h de formation dispensées en 2022

# Activités 2022 : chiffres clés

**545**

Startups et projets  
accompagnés  
en 2022

**+100**

Partenaires publics et privés  
en 2022

**+1 900**

Alumni  
au 31/12/2022



**9**

Adresses



**20 000 m<sup>2</sup>**  
de surface  
d'incubation



**10 000 m<sup>2</sup>**  
d'Hôtels  
d'Entreprises



# Startups et projets accompagnés en 2022, une légère baisse d'activité

(base 405 startups incubées)

**615 K€**

-5,5% vs 2021  
x2 de 2020 à 2021

Chiffre d'affaires  
annuel moyen en 2021

**10,5**

vs 12,5 en 2021  
vs 10 en 2020

ETP moyen des  
startups incubées  
en 2022

**7,3 / 10**

Optimisme moyen  
des dirigeants de  
startups pour 2023

**80%**

Taux de pérennité  
après 5 ans

**46 %**

Des startups incubées en  
2022 ont un produit ou  
service à impact  
environnemental positif

**55 %**

Des startups incubées en  
2022 ont un produit ou  
service à impact social positif

**20,5 %**

De femmes parmi tous les  
fondateurs à la création  
(sur 308 entreprises répondantes)

## 2 événements majeurs en 2022

**21 septembre :**

8ème édition du Hacking de l'Hôtel de Ville,  
le grand rendez-vous business annuel  
des acteurs de l'innovation

**1 000**

Startups

**200**

Investisseurs

**2 000**

Participants

**220**

Grands groupes

**250**

Institutions & structures  
d'accompagnement

**100**

PME /ETI

**250**

Agents de la Ville  
de Paris



**10 au 14 octobre :**  
8<sup>ème</sup> et dernière édition d'Option Innovation,  
l'événement de découverte des métiers de demain  
dédié aux jeunes

**4 journées**

de découverte des  
métiers de  
l'innovation

**20 000**

Collégiens et  
lycéens

**400**

Startups, grands  
groupes,  
PME / ETI & lieux  
d'innovation

**Option Innovation en 8 éditions c'est :**

**90 000**

élèves

**4 200**

enseignants

**500**

lieux



# 101 collaborateurs au 31.12.2022



20 entrées  
(CDI et CDD  
uniquement)



19 sorties  
(CDI et CDD  
uniquement)



64 femmes



37 hommes



84 CDI  
4 CDD  
4 services civiques  
1 contrats CIFRE  
8 contrats d'apprentissage

95/100

Index égalité  
Femme / Homme  
(versus 93/100 en 2021)

22 %

Turn over en 2022  
(versus 21% en 2021)

89

collaborateurs ont suivi  
au moins 1 formation  
en 2022

# De nouveaux programmes et formats



# Hub Fintech Europe, un nouveau lieu dédié au rayonnement de la Fintech en France et en Europe

- > 1 lieu unique en France consacré à l'accélération des startups et scale-ups françaises et européennes
- > 1 bâtiment historique au cœur de l'emblématique quartier d'affaires de Paris La Défense
- > 1 écosystème stimulant qui fait déjà rayonner la Fintech en France et au-delà grâce au programme Finance & Assurance lancé en 2018

**2 800 m<sup>2</sup>**

Supplémentaires en  
hôtel d'entreprise  
(5 600 m<sup>2</sup> au total)

**248**

Postes de travail  
supplémentaires  
(550 postes au total)



## Les Quartiers d'Innovation passent à une dimension métropolitaine

**Paris&Co, avec la Métropole du Grand Paris, la Ville de Paris, la Banque des Territoires et en partenariat avec Choose Paris Region, a étendu son programme d'expérimentations urbaines aux communes de la Métropole du Grand Paris.**

- > 1 programme unique en France par son ampleur
- > Déploiement de solutions écologiques et sociales innovantes
- > 1 programme en deux phases : sélection des communes fin 2022 et des projets pilotes en 2023.

4

Communes lauréates :  
Aulnay-sous-Bois, Meudon,  
Noisy-le-Grand, Sceaux

40

Projets seront  
accompagnés sur ces  
4 communes

18

Mois d'expérimentation en  
conditions réelles pour les  
projets sélectionnés

## Les groupes de travail prospectif, un nouveau format pour faire bouger les lignes

Une action commune qui permet aux membres du groupe de travail de :

- > Faire partie d'un écosystème d'acteurs pionniers
- > D'accélérer le passage à l'action et aider au déploiement opérationnel de projets
- > D'impliquer leurs équipes opérationnelles et engager les métiers des parties prenantes
- > De capitaliser sur les expériences et projets pour se transformer, diffuser et acculturer les acteurs du secteur

### Partenaires du GT Low-Tech



### L'exemple du groupe de travail low-tech :

- Diagnostic des attentes pour chaque partenaire
- Animation chez chaque partenaire (interventions inspirantes, cas d'usage...)
- Réalisation d'un livrable avec sourcing de solutions innovantes
- Publication d'une tribune dans Le Monde



# Un programme sur-mesure pour faire tomber les barrières de la pratique sportive féminine

**En 2022, Adidas a choisi 17Sport et Paris&Co pour lancer un programme d'accompagnement « The adidas Breaking Barriers Innovation Lab » de 8 mois.**

Les objectifs :

- > Accompagner Adidas dans le sourcing de solutions innovantes pour faciliter l'accès des filles et des femmes à la pratique sportive
- > Lancer et opérer un programme d'accompagnement sur-mesure pour ces solutions

Suite au succès de la 1<sup>ère</sup> promotion, une seconde édition est lancée pour 2023.

+ 40

Candidatures pour l'appel à projets 2022

6

Projets accompagnés en 2022

8

Projets seront accueillis en mai pour la promotion 2023

## Un rapprochement entre le Club dédié aux grands comptes et celui dédié aux ETI & PME

2012

Création du Club Open Innovation pour développer les relations business entre les grands groupes et les startups

2022

Mutualisation d'une partie de la programmation des deux Clubs (sessions de pitches de startups, ateliers de partage d'expérience...)

Création du Club Essor Innovation pour accompagner les ETI et PME dans leur croissance

2021

Fusion et création du Club Paris&Co

2023

**Des expertises sectorielles reconnues**

# Des événements sectoriels renommés



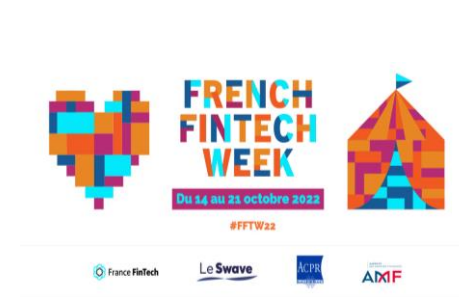
1 festival dédié aux transitions urbaines

- > 300 participants (professionnels)
- > 2<sup>ème</sup> édition
- > 1 événement recentré sur l'écosystème et le côté business



3 jours d'innovation et de sensibilisation aux enjeux de l'alimentation durable

- > 800 participants (grand public et professionnels)
- > 2<sup>ème</sup> édition
- > Restaurant éphémère, tables rondes, ateliers de cuisine, vente et dégustation de produits...



1 semaine pour promouvoir le dynamisme de l'écosystème fintech global en France

- > 280 participants pour les 3 événements organisés par Paris&Co
- > 2<sup>ème</sup> édition
- > 4 co-organisateur (Paris&Co, France Fintech, l'ACPR et l'AMF)



1 journée dédiée à l'industrie musicale et ses innovations

- > 170 participants (professionnels)
- > 1<sup>ère</sup> édition
- > Tables rondes, concerts, un espace démonstration, DJ set, cocktail & networking...

# Des publications pour décrypter les tendances d'innovation



[Startups et grands groupes : comment réussir un déploiement ?](#)



[Guide de survie aux cyberattaques pour les PME -ETI](#)



[Baromètre 2022 des 460 startups accompagnées](#)



[Fidéliser la Gen'Z, mission impossible ?](#)

> Cahiers de tendances

> Cahiers experts

> Catalogue de solutions thématiques

> Book de startups sectorielles

> Etude de l'activité des entreprises innovantes, leur situation et leur évolution

> Etudes ciblées : impact, mixité des équipes dirigeantes de startups, ...

> Analyses et recommandations aux décideurs





[Cahier-tendances Vitalité](#)



[La sobriété s'organise](#)



[Cahier-tendances Tourisme](#)



[L'innovation dans le secteur de la musique](#)



[Tokens, cryptos, nft : nouveau terrain de jeu ou transformation profonde pour le divertissement ?](#)



[Divertissement et tokenisation, l'investissement de demain ?](#)

# **Des coopérations renforcées avec les collectivités**

## Un partenariat pour favoriser le lien entre startups et collectivités locales

**Paris&Co a mis en place pour la première fois un partenariat avec l'Association des Maires d'Ile-de-France (AMIF) pour favoriser le lien entre les startups innovantes et les collectivités locales.**

> Une quinzaine de startups ont ainsi pu bénéficier d'un stand gratuit sur le salon de l'AMIF en 2022

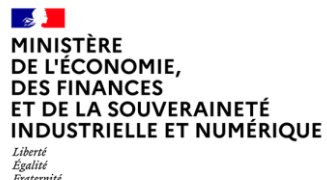
> Une dizaine de startups ont intégré le réseau AMIF partenaires (qui regroupe plus de 70 entreprises privées pour penser et construire la ville de demain avec les élus franciliens) suite à une session de pitches lors du salon.

Paris&Co a accompagné les startups franciliennes de son réseau pour candidater et a fait partie du jury de sélection.

# Un écosystème puissant public et privé



Le programme innovation sociale est cofinancé par le fonds social européen



# Quelques success stories

## Ville durable



## Futur du travail



## Tourisme



## Alimentation



## Finance & assurance



## ANDJARO\*



## Divertissement



## Santé



## Sport





Merci à toute l'équipe  
de Paris&Co